

Contribución a los

Objetivos de Desarrollo Sostenible

2018

La alineación de nuestras operaciones, productos y servicios con los Objetivos de Desarrollo Sostenible busca focalizar nuestra atención en las prioridades sociales y ambientales de México hacia el 2030.



Metodología

La metodología para identificar nuestra contribución a los ODS se elaboró con base en los siguientes marcos:



SASB Sustainability Accounting Standard (SASB Standard) para Bancos Comerciales



Business Reporting on the SDGs de la Global Reporting Initiative (GRI)



SDG Accelerator and Bottleneck Assessment del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)



SDG Compass del Pacto Mundial

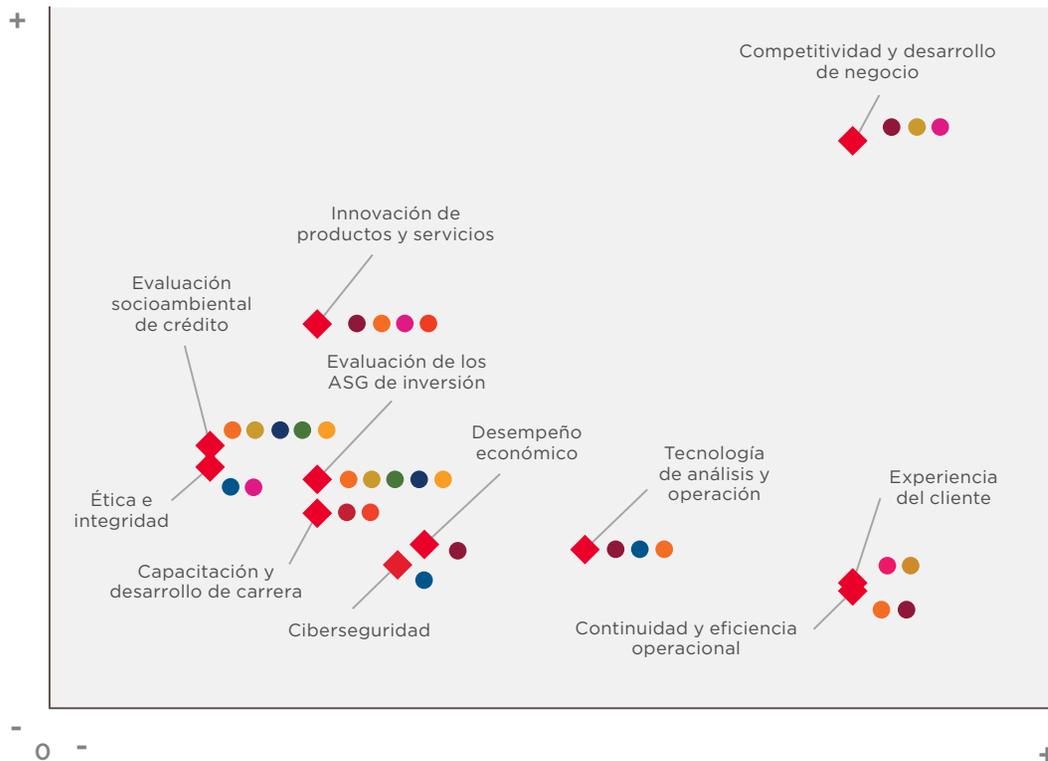
La metodología se compone de seis etapas:



Materialidad

A partir de encuestas y entrevistas, elaboradas de acuerdo con la metodología y los principios recomendados por la Global Reporting Initiative (GRI), consultamos a colaboradores, clientes y líderes en sustentabilidad para definir los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG). Como resultado, se determinaron 30 temas materiales, los cuales agrupamos por categorías y alineamos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Relación de materialidad con los Objetivos de Desarrollo Sostenible



Contribución de Grupo Financiero Banorte a los Objetivos de Desarrollo Sostenible





Competitividad y desarrollo del negocio



Mantenernos competitivos por medio de la creación de valor compartido es una prioridad para Banorte. Para ello, escuchamos de manera puntual a nuestros colaboradores, clientes y miembros de la comunidad, siempre atentos a sus intereses. Es por ello que integramos la sustentabilidad a nuestra estrategia de negocios, siendo responsables con el medio ambiente y brindando beneficios sociales, a través de buenas prácticas corporativas y el apoyo a la comunidad.



+

NIVEL DE IMPACTO

-

ODS 10. REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

Meta 10.2 Potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todos, independientemente de su edad, sexo, capacidad, raza, etnia, origen, religión, situación económica u otra condición.

NIVEL DE
IMPACTO



Nuestro compromiso social

En Grupo Financiero Banorte, contamos con una política social fundamentada en el marco de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, la Declaración Universal de los Derechos Humanos, la Declaración Fundamental de Derechos y Principios en el Trabajo, el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, los Principios de Ecuador y los Principios de Empoderamiento de la Mujer.

Con base en estos marcos, **aseguramos que nuestras operaciones diarias y las iniciativas que impulsamos consideren en todo momento el respeto a los derechos humanos, la no discriminación, la salud y la seguridad en el trabajo, el bienestar laboral y personal, la gestión de riesgos e impactos, y el reconocimiento del rol de la mujer** en la vida laboral y cotidiana.



Experiencia del cliente

En Banorte, buscamos mejorar continuamente la calidad de nuestro servicio. Por ello, ofrecemos a nuestros colaboradores una capacitación sensible, empática y alineada a nuestra estrategia de ventas, regida por nuestros valores institucionales. Brindamos una atención sobresaliente a nuestros clientes, con el propósito de ser el banco mejor evaluado en términos de servicio, al atender eficazmente las necesidades de cada uno de ellos y evitar cualquier tipo de discriminación o desatención.

A finales de 2017, iniciamos el programa de gestión La Voz del Cliente en Tiempo Real, un programa de encuestas a los clientes a través de medios digitales, basado en la metodología NPS (Net promoter score). Esta metodología, reconocida a nivel internacional, permite determinar el grado de recomendación de los clientes y, por lo tanto, su grado de satisfacción con los productos, servicios y canales.

Hoy contamos con más de 2 millones de retroalimentaciones de nuestros clientes, en 40,000 puntos de interacción con Banorte; esta información nos ha permitido diseñar y transformar los procesos, productos y servicios, y mejorar las experiencias del cliente.



Hoy contamos con **más de 2 millones de retroalimentaciones de nuestros clientes, en 40,000 puntos de interacción con Banorte**; esta información nos ha permitido diseñar y transformar los procesos, productos y servicios, y mejorar las experiencias del cliente.



Yo Soy **VOLUNTARIO BANORTE**

Voluntariado

El voluntariado corporativo es una herramienta que ayuda a sensibilizar a nuestros colaboradores de las distintas causas sociales y ambientales de nuestro país, con el propósito de que contribuyan a la construcción de un México más justo y sustentable.

Por esta razón, durante el año, 1,072 colaboradores de nuestra red de voluntarios Yo Soy Voluntario Banorte dedicaron en total 6,468 horas en apoyo a la comunidad y al medio ambiente.

Educación financiera

Según la Encuesta Nacional de Inclusión Financiera, **únicamente 41% de la población en México utiliza algún mecanismo de ahorro o previsión para el futuro** y tan sólo 31% de la población adulta ha recibido algún tipo de educación financiera.

En GFNorte, nos preocupamos porque nuestros clientes, colaboradores y miembros de la comunidad tengan conocimiento de temas financieros, ya que consideramos de suma importancia que comprendan y hagan un uso responsable de nuestros productos y servicios para su mayor beneficio.



Durante 2018,
1,072 colaboradores de nuestra red de voluntarios Yo Soy Voluntario Banorte dedicaron 6,468 horas de apoyo a la comunidad y al medio ambiente.

Actividades de educación financiera 2018

Programa de Educación Financiera

Talleres de verano

Sedes: Secretaría de Seguridad Pública en Cuajimalpa, Iztacalco y Cuauhtémoc



13 voluntarios



Asistencia:
90 niños
entre 6 y 15 años



39 horas

Programa:



Taller de finanzas familiares

Sedes: comunidades adoptadas en los 7 estados afectados por los sismos



15 voluntarios



Asistencia:
310 personas

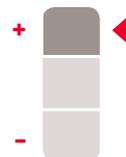


120 horas
de educación
financiera en
cinco comunidades

ODS 8. TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Meta 8.4 Mejorar la producción y el consumo eficiente de los recursos mundiales y procurar desvincular el crecimiento económico de la degradación del medio ambiente, conforme al Marco Decenal de Programas sobre Modalidades de Consumo y Producción Sostenibles, empezando por los países desarrollados.

NIVEL DE
IMPACTO



Negocio sustentable

El crecimiento real y sostenido del negocio depende de sus resultados económicos, del cuidado del medio ambiente y la generación de valor social. En Banorte, estamos convencidos de que una buena gestión ambiental, social y de gobernanza, así como la alineación a las mejores prácticas globales de sustentabilidad, expresan un buen ejercicio de transparencia y rendición de cuentas, permiten la apertura a nuevos mercados globales y atraen inversionistas.

Banorte forma parte de los índices y las calificadoras de sustentabilidad más importantes a nivel internacional, tales como el IPC Sustentable de la Bolsa Mexicana de Valores; el Índice de Mercados Emergentes de Euronext Vigeo-Eiris, principal operador bursátil europeo; el Índice de Mercados Emergentes FTSE4Good, de la Bolsa de Londres; el Índice de Mercados Integrados de Latinoamérica (MILA), de la Alianza del Pacífico de Dow Jones (2017), Bolsa de Nueva York; y el Índice de Equidad de Género de Bloomberg, de la Bolsa de Nueva York.



Iniciativas



Índices



ODS 13. ACCIÓN POR EL CLIMA

Meta 13.3 Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.

NIVEL DE
IMPACTO



Nuestro compromiso ambiental

En Grupo Financiero Banorte reconocemos los retos que plantea el cambio climático y sus efectos a nivel global; entendemos la vulnerabilidad de nuestro país, la necesidad de emprender acciones para reducir los gases de efecto invernadero (GEI) y que nuestra posición como colocadores de recursos nos permite ser parte activa de las alternativas de solución.

Contamos con una política ambiental basada en la legislación mexicana, la Convención Marco de la Naciones Unidas sobre el Cambio Climático, el Pacto Mundial, la Declaración de Capital Natural y los Principios de Ecuador. Por lo anterior, buscamos que nuestras operaciones e iniciativas integren día a día el uso racional de recursos, la eficiencia energética, la gestión de riesgos e impactos ambientales, el adecuado manejo de residuos, y la sensibilización y capacitación continua en estos temas.



Reducción de energía y emisiones

México se encuentra **entre los 10 países** con mayor generación de gases de efecto invernadero a nivel mundial.



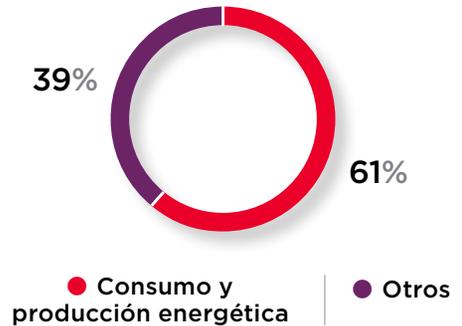
World Resources Institute (CAIT), Climate Data Explorer, 2012.

Conscientes de esta problemática, en GFNorte nos sumamos a la mitigación del cambio climático, implementando programas para el uso eficiente de energía y la reducción de emisiones. Contamos con campañas corporativas de apagado de luces y equipos de cómputo, y empleamos medios digitales para sustituir viajes corporativos, con la consiguiente reducción de nuestra huella de carbono.

Nuestros indicadores reflejan el constante crecimiento del grupo con un menor impacto, al ver una disminución de:

- ↓ **3 millones de kWh = 7,988 toneladas de CO₂**
- ↓ **2.1% de energía** utilizada por empleado
- ↓ **26.7% por utilidad neta** vs 2017

Se estima que el consumo y la producción energética contribuyen con el **61% de las emisiones** a nivel nacional.



EMISIONES A NIVEL NACIONAL

ODS 12. PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

Meta 12.5 Disminuir de manera sustancial la generación de desechos mediante políticas de prevención, reducción, reciclaje y reutilización.

NIVEL DE IMPACTO



● Se recolecta ● Se recicla ● Otros

Gestión adecuada de residuos

En México, se generan diariamente 102,895 toneladas de residuos; de éstos, únicamente se recolectan 83.93% y se reciclan cerca de 10%.¹

En GFNorte, sabemos que la principal alternativa para reducir la generación de residuos es el consumo responsable, por lo que sabiendo que nuestro principal residuo es el papel, promovemos su reuso, reciclaje y sustitución mediante su segregación y la digitalización de procesos.

Durante 2018, se enviaron a reciclaje 522 toneladas de papel, 4.5% más que el año previo. Asimismo, con nuestras distintas iniciativas de reducción de papel disminuimos 62 toneladas con el empleo de canales digitales y eficiencia operativa. También recibimos de nuestros clientes 32,181 tokens físicos, de los cuales 5,656 se volvieron a introducir para su reuso y 26,525 se enviaron a disposición y recuperación de componentes para reciclaje.

¹ SEMARNAT (2017),

<https://www.gob.mx/semarnat/acciones-y-programas/residuos-solidos-urbanos-rsu>

RESIDUOS GENERADOS EN MÉXICO
DIARIAMENTE



ODS 15. VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES

Meta 15.2 Para 2020, promover la gestión sostenible de todos los tipos de bosques, poner fin a la deforestación, recuperar los bosques degradados e incrementar la forestación y la reforestación a nivel mundial.

NIVEL DE
IMPACTO



Reforestación de bosques

La cuarta parte del territorio nacional está cubierta por bosques. Sin embargo, cada año 155,000 hectáreas es la pérdida neta de bosques en México, lo cual afecta significativamente el desarrollo y la calidad de vida de la sociedad, además de contribuir al cambio climático, ya que se liberan grandes cantidades de dióxido de carbono.²

En GFNorte reconocemos la importancia de los bosques como recurso imprescindible para la vida, ya que representan el refugio de numerosas especies animales y vegetales, mejoran la calidad del aire, captan el agua de lluvia, favorecen su filtración al subsuelo y actúan como importantes sumideros de carbono.

En 2018, con la ayuda de **168 voluntarios, reforestamos 3 hectáreas**, plantando **2,600 árboles** en dos bosques cercanos a los principales corporativos de Banorte Ciudad de México.

² FAO (2011), "Acumulan pérdidas bosques densos en México por deforestación", <http://www.fao.org/in-action/agronoticias/detail/es/c/507489/>





Innovación de productos y servicios



Una de las prioridades en GFNorte es innovar en nuestra oferta de productos y servicios, siempre buscando apoyar la prosperidad del país, de las familias y de los negocios. Esta vertiente busca destacar cómo, a través de nuestros productos, brindamos beneficios sociales vinculados con la equidad de género, el trabajo decente y la inclusión financiera.



+

NIVEL DE IMPACTO

-

ODS 8. TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Meta 8.5 Lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos los hombres y las mujeres.

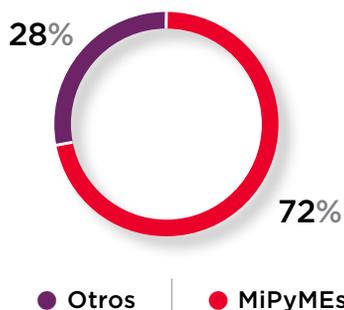


Este 2018, nuestros clientes de PyME Banorte reportaron la generación de **215,754 empleos**.

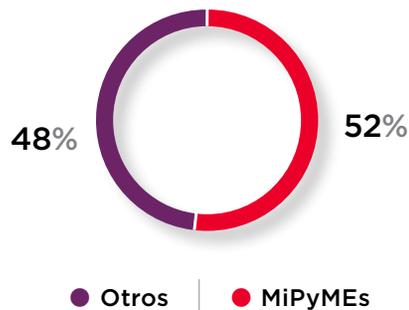
Empleos PyME

De acuerdo con la Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (CONDUSEF), **en México, las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPyMEs) generan 72% del empleo y 52% del producto interno bruto (PIB) del país.**

En Banorte, como empresa mexicana, tenemos el compromiso de contribuir al desarrollo económico de nuestro país, a través de ofertas financieras que fomenten la generación de empleos. En 2018, nuestros clientes de PyME Banorte reportaron la generación de 215,754 empleos.



GENERACIÓN DE EMPLEO



PRODUCTO INTERNO BRUTO (PIB)



Nómina

Casi 60% de los trabajadores en México se desempeña en empleos informales y, a pesar de que estas prácticas han ido a la baja en algunos estados, existen aún 130 millones de personas que tienen empleos informales, lo cual implica no tener acceso a seguridad social, a una pensión o a un fondo de ahorro para el retiro, como tampoco contar con los beneficios de ley que el empleo formal otorga.³

Actualmente Banorte maneja más de 8 millones de cuentas de nómina en más de 45,000 empresas. Además de formalizar y obtener beneficios por ley, un nómina-habiente de Banorte obtiene los siguientes beneficios:

- Seguro de vida por saldo insoluto en caso de fallecimiento.
- Seguro gratuito por desempleo involuntario que cubre hasta seis mensualidades, aplicables al crédito.



Actualmente Banorte maneja **más de 8 millones de cuentas de nómina en más de 45,000 empresas.**

³ OIT, “El empleo informal en México, situación actual, políticas y desafíos”, https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/documents/publication/wcms_245619.pdf

ODS 10. REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

Meta 10.2 Potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todos, independientemente de su edad, sexo, capacidad, raza, etnia, origen, religión, situación económica u otra condición.

NIVEL DE
IMPACTO



Inclusión financiera: infraestructura física

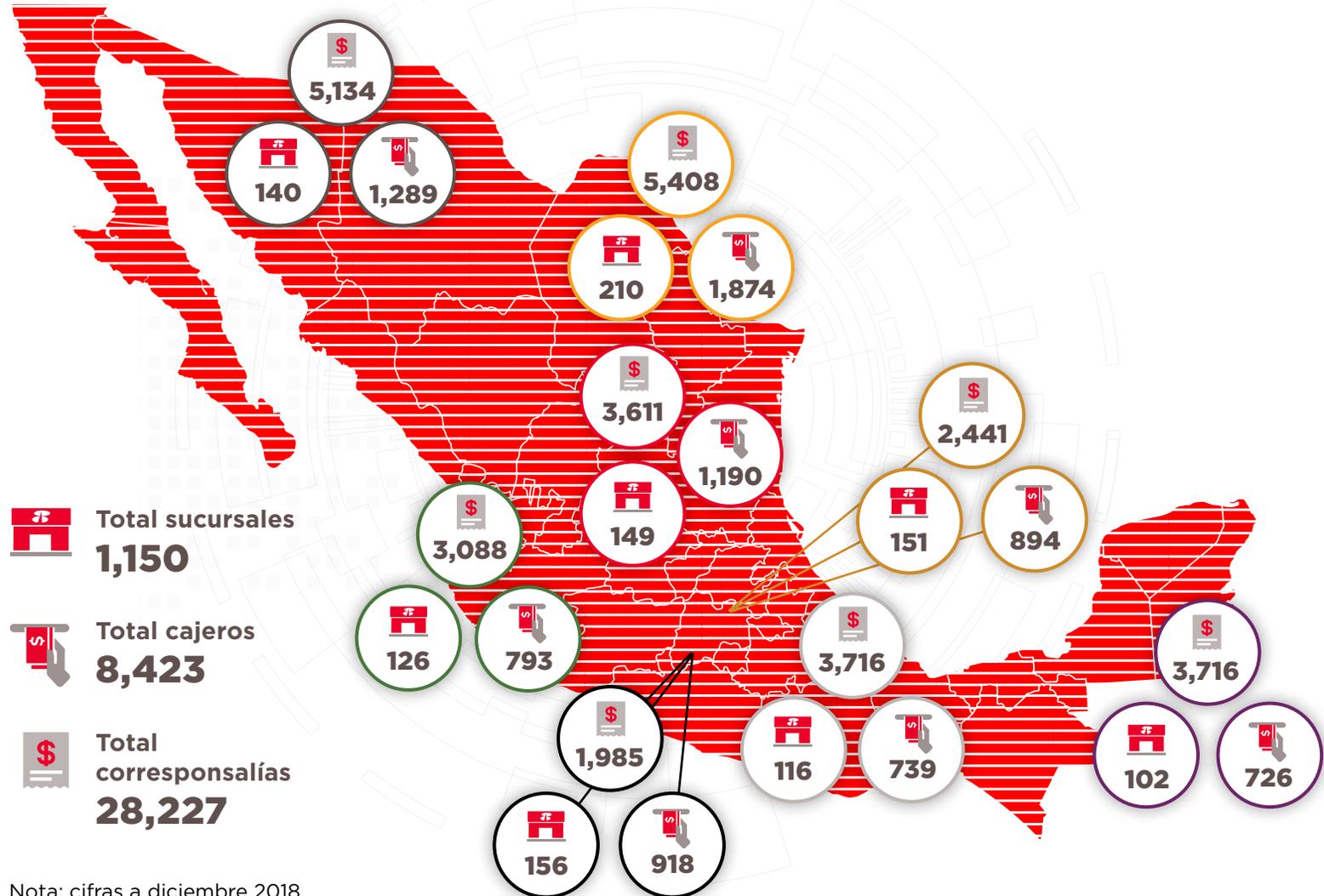
Los canales de acceso al sistema financiero han registrado un crecimiento anual promedio de 11% en los últimos cinco años; no obstante, 26% de los municipios en México aún se encuentran en rezago financiero debido a restricciones geográficas.⁴

En Grupo Financiero Banorte, buscamos acercar nuestros servicios a todos los mexicanos, reduciendo barreras geográficas, expandiendo nuestra infraestructura y otorgando máxima seguridad en cada uno de nuestros canales. A continuación se presenta la cobertura alcanzada por GFNorte a nivel territorial a través de corresponsalías, cajeros y sucursales.



⁴ Consejo Nacional de Inclusión Financiera (2017), Reporte Nacional de Inclusión Financiera, <https://www.cnbv.gob.mx/inclusi%C3%B3n/Documents/Reportes%20de%20IF/Reporte%20de%20Inclusion%20Financiera%208.pdf>

Corresponsalías



Nota: cifras a diciembre 2018

Inclusión financiera: infraestructura digital

En México, 57.4% de la población usa internet y dos de cada tres usuarios de celular cuentan con un celular inteligente,⁵ lo cual ha permitido que más personas tengan acceso a servicios digitales, como lo es la banca en línea.

En Banorte, nuestros canales con mayor accesibilidad son Banorte Móvil y Banca x Internet, ya que con cualquier dispositivo inteligente que cuente con conexión a internet se puede hacer uso de distintos servicios bancarios.

En 2018, a través de Banorte x Internet atendimos a 2,224,293 clientes, quienes realizaron 1,423,942,318 transacciones. También, a través de nuestra aplicación Banorte Móvil, atendimos a 1,508,744 clientes, que realizaron 311,685,105 transacciones.



A través de nuestra aplicación Banorte Móvil, **atendimos a 1,508,744 clientes, que realizaron 311,685,105 transacciones.**

⁵ INEGI/SCT/IFT (2017), “En México, 71.3 millones de usuarios de internet y 17.4 millones de hogares con conexión a este servicio: ENDUTIH”, http://www.beta.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2018/otrtemecon/endutih2018_02.pdf

ODS 9. INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

Meta 9.1 Desarrollar infraestructuras fiables, sostenibles, resilientes y de calidad, incluidas las infraestructuras regionales y transfronterizas, para apoyar el desarrollo económico y el bienestar humano, con especial hincapié en el acceso asequible y equitativo para todos.

NIVEL DE
IMPACTO



Infraestructura y desarrollo

Las instituciones financieras, a través de la inversión responsable del capital de sus accionistas y de un acompañamiento cercano a los gobiernos en el diseño, la planeación y el financiamiento, logran concretar proyectos de gran impacto económico y social, que repercuten de manera positiva en nuestros clientes y en el mercado de capital.

Banorte es un banco mexicano y para los mexicanos, a través del cual buscamos apoyar el desarrollo de las comunidades y las economías locales, de la mano de los distintos niveles de gobierno. Financiamos a los contratistas en proyectos de infraestructura pública federal, estatal y municipal a través de esquemas de asociaciones público-privadas, obra pública financiada, obra pública tradicional y concesiones.



Banorte es un banco mexicano y para los mexicanos, a través del cual **buscamos apoyar el desarrollo de las comunidades y las economías locales.**

Desarrollamos un modelo que garantiza la correcta ejecución y terminación de las obras en tiempo y forma. Para cada proyecto, diseñamos estructuras únicas que permiten mitigar los riesgos en el proceso de construcción y ejecución de las mismas, en la prestación de servicios, en su operación y mantenimiento.

Este año, participamos en los siguientes proyectos que brindan seguridad y desarrollo social a nuestro país:

Sector	Proyectos	Monto (millones de pesos)
Movilidad	34	19,326
Energía	23	14,415
Complejos urbanos	15	6,308
Seguridad	8	3,002
Agua	7	2,809
Educación	5	2,694
Otros	5	350
Salud	2	151
Total	99	49,055

Orientación y guía para proyectos de desarrollo

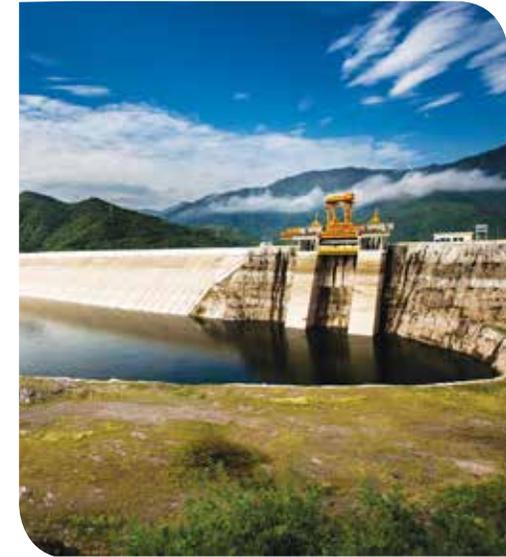
En GFNorte, una de nuestras prioridades es permear la cultura de la prevención y minimización de riesgos dentro y fuera de la institución. Por ello, como parte de las acciones del **Sistema de Evaluación de Riesgos Ambientales y Sociales (SEMS)**, nuestro equipo especializado brinda asesoría y orientación a nuestros clientes, con el propósito de mejorar el manejo de los riesgos sociales y ambientales que generan los proyectos que ejecutan.

Para cada proyecto, **diseñamos estructuras únicas que permiten mitigar los riesgos en el proceso de construcción y ejecución de las mismas**, en la prestación de servicios, en su operación y mantenimiento.



Con base en las mejores prácticas nacionales e internacionales, recomendamos medidas para contar con condiciones laborales adecuadas en términos de salud y seguridad; protección a los pueblos indígenas y el patrimonio cultural; uso eficiente de los recursos; reducción de las emisiones a la atmósfera, y conservación de la biodiversidad, entre otros aspectos. En 2018 gestionamos, mediante recomendaciones, los riesgos de 464 proyectos de los siguientes sectores:

Sector	Proyectos
Agropecuario	81
Construcción	178
Energía	2
Forestal	5
Infraestructura	15
Manufactura	89
Minería	3
Turismo	2
Pesca	2
Petróleo y gas	63
Sustancias químicas	24
Total	464

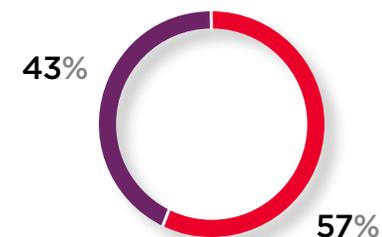


En 2018 gestionamos, mediante recomendaciones, los riesgos de **464 proyectos de diversos sectores.**

ODS 5. IGUALDAD DE GÉNERO

Meta 5.a Emprender reformas que otorguen a la mujer el derecho en condiciones de igualdad a los recursos económicos.

NIVEL DE
IMPACTO



● Mujeres

● Hombres

Productos financieros por género

En México, únicamente 65% de las mujeres reportan tener alguna cuenta bancaria, 7 puntos porcentuales por debajo de los hombres (72%).⁶ Por ello, se han desarrollado diferentes políticas públicas y estrategias federales para impulsar la equidad.

En Banorte, hacemos el análisis por género de la colocación de nuestros productos financieros, con el propósito de detectar las brechas de inclusión en cada segmento. En 2018, **43% de nuestras cuentas de tarjetas de crédito correspondieron a mujeres y 57% a hombres. También detectamos que 38.6% de nuestras cuentas PyME de persona física con actividad empresarial pertenecen a mujeres y 61.4% a hombres.**

CUENTAS DE TARJETAS DE
CRÉDITO BANORTE



⁶ INEGI/CNBV (2018), Encuesta Nacional de Inclusión Financiera, http://www.beta.inegi.org.mx/contenidos/programas/enif/2018/doc/enif_2018_resultados.pdf

Banorte se convirtió en 2004 en la primera y única institución financiera en México en desarrollar un producto para la mujer mexicana: Mujer Banorte, cuyo objetivo era brindarle oportunidades y facilidad de acceso a nuestros servicios financieros, con el fin de propiciar su empoderamiento económico e inclusión financiera.

Este año, **Mujer Banorte cuenta con más de 84,000 tarjetas de crédito y 20,495 tarjetas de débito, y ofrece beneficios para la atención a enfermedades de la mujer, como lo son el cáncer de mama y cervicouterino.**



ODS 3. SALUD Y BIENESTAR

Meta 3.8 Lograr la cobertura sanitaria universal, incluida la protección contra los riesgos financieros.

NIVEL DE IMPACTO



Seguro de gastos médicos

Gran mayoría de los gastos que se realizan para la atención médica no están contemplados dentro de la economía familiar mexicana y, cada año, alrededor de 650,000⁷ familias mexicanas atienden a un familiar enfermo.

En GFNorte, ofrecemos seguros que permiten cubrir atenciones básicas de salud, así como brindar protección a la economía familiar, cuidando el patrimonio. Nos preocupamos por la seguridad y tranquilidad de los mexicanos, por lo cual procuramos que nuestros clientes cubran sus necesidades actuales y prevean el futuro de su familia. En 2018, colocamos 620,731 pólizas de gastos médicos mayores; registramos 5,210,471 personas aseguradas con pólizas de accidentes personales y 5,316,111 personas con seguro de vida.



Cada año, alrededor de **650,000 familias** mexicanas atienden a un familiar enfermo.

⁷ INEGI, “¿De qué mueren los mexicanos?”, <http://cuentame.inegi.org.mx/poblacion/defunciones.aspx?tema=P>





Educación y desarrollo



Para nosotros es de suma importancia fomentar el desarrollo de las personas y la comunidad en condiciones de igualdad. Por ello, contamos con diferentes programas de capacitación, estrategias de educación y desarrollo comunitario.



+ NIVEL DE IMPACTO -

ODS 8. TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Meta 8.5 Lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos los hombres y las mujeres.

NIVEL DE IMPACTO



Salarios y prestaciones

De acuerdo con ONU Mujeres, a pesar de distintas regulaciones para la paridad en remuneración, aún persiste a nivel mundial una brecha salarial de entre 15 y 20% para mujeres, con o sin hijos.

Para GFNorte, es de suma importancia la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor; es por ello que las retribuciones se asignan en función de criterios objetivos, sin distinción de género. Cada uno de nuestros colaboradores recibe prestaciones que se distinguen por ser superiores a las marcadas por la ley, entre otros beneficios que respaldan a nuestros colaboradores y sus intereses.



PRINCIPALES PRESTACIONES

Aguinaldo	Préstamos para crédito de autos
Vales de despensa	Ayuda para deportes
Fondo de ahorro subsidio IMSS	Préstamos hipotecarios
Vacaciones y prima vacacional	Seguros
Sistema integral de salud	Plan de pensiones y jubilación
Préstamos en efectivo	Promociones comerciales

CATEGORÍA LABORAL GENERAL

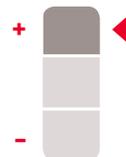
BRECHA SALARIAL

Dirección	10.4%
Mandos medios	8.8%
Operativos	1%

ODS 5. IGUALDAD DE GÉNERO

Meta 5.5 Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública.

NIVEL DE IMPACTO



Capacitación por género

Para poder seguir siendo parte de un mercado competitivo, es importante brindar oportunidades de capacitación equitativas a hombres y mujeres. En GFNorte, preocupados por potencializar el talento de nuestro capital humano, **capacitamos a un total de 19,143 colaboradores durante el año, de los cuales 51% fueron mujeres y 49% hombres.** Adicionalmente, se llevará a cabo un programa piloto de mentoría, cuyo propósito es la creación de una red de acompañamiento compuesto por directores del grupo, que apoyarán el fortalecimiento de habilidades gerenciales a colaboradoras de Banorte con puestos gerenciales y de subdirección, que cuenten con más de cinco años de experiencia.



Para poder seguir siendo parte de un mercado competitivo, es importante **brindar oportunidades de capacitación equitativas a hombres y mujeres.**

19,143 de colaboradores capacitados en 2018



51% mujeres



49% hombres

ODS 4. EDUCACIÓN DE CALIDAD

Meta 4.c Aumentar considerablemente la oferta de maestros calificados, en particular mediante la cooperación internacional para la formación de docentes en los países en desarrollo.

NIVEL DE
IMPACTO



Con nuestro programa Mil Sueños por Cumplir, **otorgamos 1,575 becas a hijos de los colaboradores del grupo.**

Educación y formación

La educación es la base del progreso y desarrollo de las personas y las sociedades. **En México, cuatro de cada 10 escuelas de nivel preescolar cuentan con una sola educadora que atiende a todos los niños y, además, administra y dirige el plantel.⁸**

Desde mediados de 2016, Fundación Banorte rediseñó su estrategia, enfocando todos los esfuerzos en la educación preescolar. Dicha estrategia contempla el aprendizaje de habilidades socioemocionales entre los diferentes maestros, directores y otros actores de la educación preescolar. Uno de los factores más importantes de la educación preescolar radica en la inserción de habilidades socioemocionales en la primera infancia. De esta forma, **contribuimos en la formación de 1,171 directores y supervisores de preescolares públicos en liderazgo y gestión, mediante el Diplomado Internacional de Líderes Educativos Transformadores (DILET).**

Por otro lado, con nuestro programa Mil Sueños por Cumplir, otorgamos 1,575 becas a hijos de los colaboradores del grupo para que adquieran las herramientas necesarias que les permitan desarrollarse integralmente a través de la educación, el arte y el deporte.



⁸ INEE (2010), La educación preescolar en México. Condiciones para la enseñanza y el aprendizaje, México, Instituto Nacional para la Evaluación de la Educación.

ODS 1. FIN DE LA POBREZA

Meta 1.5 Fomentar la resiliencia de los pobres y las personas que se encuentran en situaciones vulnerables y reducir su exposición y vulnerabilidad a los fenómenos extremos relacionados con el clima y otras crisis y desastres económicos, sociales y ambientales.

NIVEL DE
IMPACTO



BANORTE ADOPTA UNA COMUNIDAD

Llevamos a cabo la reconstrucción de **un mercado de artesanías y 370 viviendas** en las comunidades adoptadas, y **continuamos trabajando en la reconstrucción y reparación de 245 viviendas más.**

Banorte Adopta una Comunidad

El pasado septiembre de 2017 se registraron dos fuertes sismos que afectaron a los estados de Chiapas, Guerrero, México, Morelos, Oaxaca, Puebla y Tlaxcala, así como a la Ciudad de México, los cuales causaron pérdidas humanas y del patrimonio familiar.

Como medida de apoyo a los mexicanos tras el sismo, **se consolidó la estrategia Banorte Adopta una Comunidad, mediante la cual adoptamos nueve comunidades afectadas de diversos estados. En concreto, apoyamos cuatro organizaciones con un monto total de \$37,528,800 pesos, lo cual benefició a 2,800 personas.**

En colaboración con el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) realizamos cuatro talleres prácticos de reforzamiento de vivienda en comunidades adoptadas, con la presencia de expertos internacionales en reconstrucción de viviendas en zonas sísmicas. A partir de lo anterior, se generó un Manual para el Reforzamiento Estructural de Vivienda, cuya publicación financiamos.



Acciones 2018

1

Fomentamos capacidades de autoconstrucción en los beneficiarios y brindamos capacitación en organización comunitaria, resiliencia, ayuda mutua y oficios, entre otros, para **fortalecer el tejido social de la comunidad.**



2

Hicimos **15 visitas de campo** a las comunidades elegidas para supervisar los avances del proyecto, entrevistar a los beneficiarios e identificar oportunidades de desarrollo para las intervenciones del segundo y tercer años.



3

Colaboramos y participamos en las acciones integrales (entre las que destaca el voluntariado corporativo) consideradas dentro del programa Banorte Adopta una Comunidad en **siete comunidades visitadas.**



ODS 2. HAMBRE CERO

Meta 2.3 Duplicar la productividad agrícola y los ingresos de los productores de alimentos en pequeña escala, respetando el medio ambiente y la biodiversidad de cada región.

Meta 2.a Aumentar las inversiones, incluso mediante una mayor cooperación internacional, en la infraestructura rural, la investigación agrícola y los servicios de extensión y desarrollo tecnológico.



A través de diferentes programas se impulsaron proyectos en todas las actividades del sector, por un monto de **\$23,518 millones de pesos.**

Banca agropecuaria

La agricultura es el sector que más empleo produce en el mundo, suministrando la forma de vida de 40% de la población mundial. También es por medio de la agricultura que se contribuye de manera importante a la seguridad alimentaria.

Para Banorte, el financiamiento al sector agropecuario es muy importante. En 2018, a través de diferentes programas **se impulsaron proyectos en todas las actividades del sector, por un monto de \$23,518 millones de pesos. Banorte ocupa el cuarto lugar de colocación en el mercado agropecuario, habilitando más de 280,000 hectáreas de producción y beneficiando a más de 80,000 productores.**



A través de ello, impulsamos actividades relacionadas con el ganado ovino, bovino y porcino con alrededor de 1.2 millones de cabezas. Por último, se colocaron \$4,540 millones de pesos para la agroindustria; se apoyó a más de 230 clientes por un monto total de \$8,957 millones de pesos en la actividad primaria y la colocación de \$6,782 millones de pesos para comercialización.

Se colocaron
**\$4,540 millones de pesos
para la agroindustria.**



Cuarto lugar

de colocación en el mercado agropecuario, habilitando **más de 280,000 hectáreas de producción** y beneficiando a más de **80,000 productores.**





Evaluación socioambiental en operaciones de crédito e inversión



En GFNorte consideramos de suma importancia identificar, clasificar, evaluar y gestionar los riesgos potenciales de los financiamientos que otorgamos, por lo cual desarrollamos el Sistema de Gestión de Riesgos Sociales y Ambientales (SEMS).



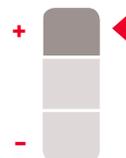
NIVEL DE IMPACTO



ODS 11. CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

Meta 11.4 Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo.

NIVEL DE IMPACTO



Creamos una metodología para integrar aspectos ambientales, sociales y de gobierno corporativo en nuestro proceso de inversiones de la Operadora de Fondos y la Afore Banorte, que incluye el involucramiento de las empresas. De esta forma, buscamos disminuir el riesgo de nuestra cartera, agregar valor para nuestros clientes y beneficiarios, y detectar nuevas oportunidades de negocio.

Gestión de riesgos sociales y ambientales

Las ciudades sostenibles representan el desarrollo equilibrado de las economías, procurando el bienestar y la prosperidad de la población, ya que emplean racionalmente los recursos y minimizan los impactos negativos.

Para GFNorte, resulta esencial promover el financiamiento de proyectos de desarrollo que se ejecuten con responsabilidad social y ambiental. Es por ello que, a través del SEMS, verifica que los créditos que otorga cumplan con la legislación mexicana, las Normas de Desempeño de la IFC y los Principios de Ecuador para gestionar adecuadamente sus riesgos. Durante 2018, identificamos y categorizamos los riesgos sociales y ambientales de 3,462 créditos y evaluamos 31 nuevos proyectos, de acuerdo con estándares internacionales para la gestión de riesgos.

Durante 2018, identificamos y categorizamos los riesgos sociales y ambientales de **3,462 créditos y evaluamos 31 nuevos proyectos,** de acuerdo con estándares internacionales para la gestión de riesgos.



11 CIUDADES Y
COMUNIDADES
SOSTENIBLES



También buscamos impulsar que la colocación de nuestros recursos genere valor para el entorno, beneficios para las comunidades y modificaciones positivas en el ambiente. Por lo anterior, **GFNorte identifica proyectos cuyas características contribuyan a la sustentabilidad de las ciudades. Durante 2018, financiamos \$3.964 millones de pesos en proyectos sustentables**, entre los cuales se incluyen:

- Generación de energía renovable
- Agricultura sustentable, cría y reproducción de insectos benéficos
- Tratamiento de agua potable
- Construcción de plantas de tratamiento de aguas residuales (PTAR)
- Recolección, reúso y reciclaje de cartón, papel y metal

Meta 11.1 Asegurar el acceso de todas las personas a viviendas y servicios básicos adecuados, seguros y asequibles, y mejorar los barrios marginales.

NIVEL DE
IMPACTO



En México, **75% del uso del suelo corresponde a vivienda.**



Vivienda

En México, 75% del uso del suelo corresponde a vivienda. No obstante, la mayor parte de la población no tiene acceso a financiamientos que les permitan adquirir una vivienda, lo cual propicia que sólo un sector minoritario de la población participe en ese mercado.

En GFNorte, nos gusta ser aliados de México y queremos que más familias puedan formar patrimonios sólidos. Este año otorgamos financiamiento a 30 proyectos de vivienda de interés social para la construcción de 9,135 hogares. Además, financiamos otros 89 proyectos para la construcción de 9,882 viviendas media y residencial.

Seguros Banorte busca brindar tranquilidad sobre el patrimonio. Por ello, este año **aseguramos 42,072 viviendas de nuestros cuentahabientes y 160,671 ligadas a un crédito bancario, lo cual resulta en un total de 202,743 viviendas** distribuidas en todo el país.



ODS 13. ACCIÓN POR EL CLIMA

Meta 13.1 Fortalecer la resiliencia y la capacidad de adaptación a los riesgos relacionados con el clima y los desastres naturales en todos los países.

NIVEL DE
IMPACTO



Seguros para vivienda

En 2017, la Encuesta Nacional de los Hogares (ENH) estimó **un total de 34.1 millones de hogares en el país, de los cuales, según la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS) únicamente 4.5% cuenta con un seguro no vinculado a un crédito hipotecario.**

Seguros Banorte busca brindar tranquilidad sobre el patrimonio. Por ello, este año aseguramos 42,072 viviendas de nuestros cuentahabientes y 160,671 ligadas a un crédito bancario, lo cual resulta en un total de 202,743 viviendas distribuidas en todo el país.



Seguros para daños

Los fenómenos naturales, como inundaciones, terremotos y maremotos, entre otros, derivan en pérdidas catastróficas tanto en cultivos, en zonas rurales y turísticas, como en distintos inmuebles del patrimonio nacional. Se han diseñado diferentes seguros con las particularidades de cada empresa y de cada industria, para enfrentar cualquier riesgo que derive en pérdidas de activos, ya sea por accidentes, robos, fenómenos naturales y riesgos de responsabilidad civil.

En GFNorte, conocemos los retos a los que se enfrentan empresas y gobiernos de nuestro país; es por esto que queremos blindarlos para tener menores pérdidas económicas sociales y ambientales.

GFNorte busca formar alianzas con instituciones públicas y privadas para la construcción de economías y comunidades seguras y resilientes, ofreciendo seguros desde el lugar de trabajo teniendo un total de 9,572 ubicaciones con el giro de oficinas amparadas —y el seguro de hotelería, en donde tenemos un total de 586 ubicaciones.

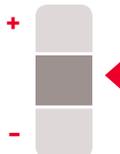
GFNorte ofrece seguros para amparar desde el lugar de trabajo —**9,572 ubicaciones con el giro de oficinas amparadas— y el seguro de hotelería, en donde tenemos un total de 586 ubicaciones.**



ODS 7. ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

Meta 7.b De aquí a 2030, ampliar la infraestructura y mejorar la tecnología para prestar servicios energéticos modernos y sostenibles para todos en los países en desarrollo.

NIVEL DE IMPACTO



En 2018 contribuimos a la **generación de 1,190 MW de energía renovable, asignando \$479 millones de dólares.**

Financiamiento a energías renovables

En 2018, México ratificó su compromiso con el Acuerdo de París, un instrumento de alcance mundial para enfrentar de manera global el cambio climático.

Como parte de nuestro compromiso con el Acuerdo de París y la transición hacia una economía baja en carbono, financiamos proyectos de generación de energía renovable. Desde 2012, hemos otorgado recursos para la construcción de parques eólicos y fotovoltaicos, así como para la cogeneración con gas natural. En 2018 contribuimos a la generación de 1,190 MW de energía renovable, asignando \$479 millones de dólares.

PyMEs y Ecocréditos (NAFIN y Faterged)

México se encuentra entre los 20 principales países de la OCDE con mayor consumo de energía eléctrica.⁹ Al cierre de diciembre de 2018, se colocó un crédito del programa Eco-Crédito, por \$564,750 pesos.

⁹ SENER, Prospectiva del sector eléctrico 2012-2026: https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/62958/Prospectiva_del_Sector_El_ctrico_2012-2026.pdf



ODS 14. VIDA SUBMARINA

Meta 14.a Aumentar los conocimientos científicos, desarrollar la capacidad de investigación y transferir la tecnología marina a fin de mejorar la salud de los océanos y cuidar su biodiversidad.

NIVEL DE
IMPACTO



Mitigación de riesgos emergentes

El agua es el elemento más importante para la vida; resulta imprescindible tanto para el ser humano como para el resto de las especies que habitan en ríos, lagos, mares y océanos.

Un grave problema al que nos enfrentamos actualmente a nivel global es la disminución de su disponibilidad y su creciente contaminación. Además, en años recientes, las costas marítimas como las del Caribe mexicano se han visto afectadas por la llegada masiva de sargazo, un fenómeno que pone en alerta sobre todo al sector turístico, ante los impactos ecológicos, económicos y de salud que representa.

Preocupado por la conservación del recurso, así como por contribuir desde su área de gestión de riesgos, **GFNorte desarrolló una guía de buenas prácticas para la prevención y el manejo de sargazo, basada en la investigación nacional e internacional.** De esta forma, aprovechando la cercanía con los clientes, orientó el material a los sectores de agricultura y turismo, por su potencial responsabilidad en la multiplicación de esta problemática.





Ética e integridad



La prevención y el combate de la corrupción requieren adoptar prácticas que profundicen en una cultura de ética e integridad dentro de las empresas. Por ello, en GFNorte buscamos salvaguardar los intereses de nuestros inversionistas, colaboradores, autoridades y sociedad, a través de buenas prácticas de transparencia, honestidad y responsabilidad social y ambiental, en la gestión de nuestro negocio.



+

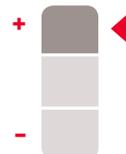
NIVEL DE IMPACTO

-

ODS 10. REDUCCIÓN DE DESIGUALDADES

Meta 10.3 Garantizar la igualdad de oportunidades y reducir la desigualdad de resultados, incluso eliminando las leyes, políticas y prácticas discriminatorias y promoviendo legislaciones, políticas y medidas adecuadas a ese respecto.

NIVEL DE
IMPACTO



Política social: Código de Conducta y Ethic Points

México es uno de los países que más visitas de observadores ha recibido en materia de derechos humanos, debido a la cantidad de casos relacionados con violaciones graves y sistémicas a pueblos y comunidades vulnerables. Conscientes de esta situación, exigimos el respeto a los derechos humanos dentro de nuestra actividad, de acuerdo con las directrices de la Declaración Universal de los Derechos Humanos de las Naciones Unidas.

Nuestra política social promueve una cultura de no discriminación a cualquier persona que se relacione de manera directa o indirecta con la institución, ya sea por medio de nuestras condiciones de empleo o en la oferta de nuestros productos y servicios. Buscamos establecer las condiciones necesarias para ofrecer un ambiente sano y de igualdad de oportunidades.



Nuestro Código de Conducta rechaza cualquier prejuicio de sexo, edad, religión, raza, origen social, discapacidad, origen étnico, nacionalidad, orientación sexual, responsabilidades familiares, estado civil, o cualquier otra condición.

Adicionalmente, en GFNorte contamos con el sistema de denuncias anónimas Ethic Points, el cual permite recibir denuncias procedentes de todo el grupo financiero. Éstas se clasifican por temas relacionados con control interno o recursos humanos.



Buscamos establecer las condiciones necesarias para ofrecer un ambiente sano y de igualdad de oportunidades al interior de nuestra institución y fomentar el acceso equitativo a nuestros productos y servicios.

ODS 16. PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

Meta 16.4 De aquí a 2030, reducir significativamente las corrientes financieras y de armas ilícitas, fortalecer la recuperación y devolución de los archivos robados y luchar contra todas las formas de delincuencia organizada.

Meta 16.5 Reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas.

Meta 16.6 Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas.

NIVEL DE IMPACTO



Gobierno corporativo

En GFNorte, **seguimos los más altos estándares de gobierno corporativo para lograr el mayor grado de competitividad responsable y poder otorgar más beneficios a la sociedad y mayor concentración de valor.** Nos apegamos a las mejores prácticas, para que nuestra institución tome decisiones de manera ética, justa y transparente. A través de un distinguido grupo de expertos que integran los comités especializados y el Consejo de Administración, atendemos los mecanismos de transparencia y rendición de cuentas que exigen las leyes nacionales y nuestros accionistas.



Por ello, encaminamos nuestras decisiones y acciones a incrementar el valor de nuestra institución de una manera sólida y solvente.

Política anticorrupción

Los esfuerzos anticorrupción son cada vez más relevantes en todos los ámbitos económicos a nivel mundial. El Fondo Monetario Internacional (FMI) estima que el costo anual del soborno es de aproximadamente 2% del PIB mundial¹⁰, siendo los costos de la corrupción mucho mayores, ya que el soborno es sólo uno de sus aspectos.

En GFNorte hemos realizado diversos esfuerzos en esta materia, a través de políticas y procedimientos que forman parte de la normatividad institucional. **Nuestra política anticorrupción prohíbe cualquier tipo de soborno y corrupción en toda actividad relacionada con el grupo financiero.** Asimismo, nuestro Código de Conducta establece el principio básico de realizar negocios de buena fe y en cabal cumplimiento con la ley.

Política de competencia económica

La competencia económica promueve que los agentes económicos hagan uso eficiente de los recursos para producir bienes y servicios, y los mejoren continuamente para tener mayor competitividad y ofrecer beneficios a sus consumidores; de esta manera, promoverán el crecimiento económico y beneficios sociales.

El Consejo de Administración, con base en el Código de Conducta y los Lineamientos Generales en Materia de Control Interno, así como la Dirección General de GFNorte, prohíben cualquier hecho o acto

Nuestro Código de Conducta establece el principio básico de realizar negocios de buena fe y en cabal cumplimiento con la ley.



¹⁰ FMI (2016), Corrupción: costos y estrategias de mitigación, <https://www.imf.org/external/pubs/ft/sdn/2016/sdn1605.pdf>

que tenga por objeto o efecto impedir el acceso de competidores o limitar su capacidad para competir en los mercados o que permita distorsiones en el proceso de competencia y libre concurrencia.

Nuestra política de competencia económica promueve la libre competencia, respeta los ordenamientos legales en la materia y prohíbe cualquier práctica que pueda considerarse anticompetitiva.

Prevención de lavado de dinero y financiamiento al terrorismo

México es miembro del Grupo de Acción Financiera (GAFI), el organismo intergubernamental para la prevención y el combate del blanqueo de capitales y financiamiento al terrorismo. Por ello, se han llevado a cabo diversas acciones para mejorar el cumplimiento de los estándares, con medidas legislativas que fortalezcan el sistema y mantengan un buen nivel de cumplimiento.

Durante 2017, modificamos la cláusula sobre prevención de lavado de dinero de nuestro Código de Conducta, con el fin de fortalecer nuestro compromiso contra el financiamiento y la inversión de actividades ilícitas. La cláusula establece la obligación de consejeros, funcionarios y empleados de apoyar el combate al lavado de dinero y el financiamiento al terrorismo, así como su compromiso de realizar las acciones previstas en la normativa para prevenir que nuestra institución sea un medio para legitimar recursos obtenidos de actividades ilícitas.

Contamos, además, con capacitación en línea referente a la prevención de lavado de dinero, donde se ha capacitado a 19,143 colaboradores.

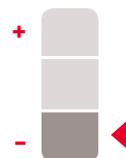


México es miembro del Grupo de Acción Financiera (GAFI), el organismo intergubernamental para la prevención y el combate del blanqueo de capitales y financiamiento al terrorismo.

ODS 17. ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Meta 17.9 Aumentar el apoyo internacional a la ejecución de programas de fomento de la capacidad eficaces y con objetivos concretos en los países en desarrollo, a fin de apoyar los planes nacionales orientados a aplicar todos los ODS.

NIVEL DE
IMPACTO



Participación en marcos internacionales

En GFNorte deseamos ser un agente de cambio para el sector financiero mexicano, que contribuya activamente con el desarrollo de proyectos y la implementación de acciones que induzcan impactos positivos en el país. Creemos firmemente que el intercambio de ideas y los referentes globales fortalecen y amplían el conocimiento, siendo una herramienta para enfrentar los retos económicos, sociales y ambientales, motivo por el cual velamos por mantener y estrechar nuestras relaciones de colaboración.



Participación en iniciativas

Buscando ser un referente en temas de sustentabilidad para el sector financiero, nos mantenemos actualizados en las mejores prácticas nacionales e internacionales, y formamos parte de iniciativas de temáticas prioritarias para nuestra actividad y las necesidades globales.

Iniciativas nacionales

Asociación de Banqueros de México (ABM)

La ABM se desempeña como el organismo cúpula de las instituciones de crédito, representando los intereses generales de la banca y fomentando las buenas relaciones entre sí. Somos signatarios del Protocolo de Sustentabilidad de esta asociación y participamos en los comités de sustentabilidad y responsabilidad social.

Alianza Mexicana para la Biodiversidad y Negocios (AMEBIN)

La AMEBIN es una iniciativa creada en 2016 dentro del marco de la COP 13 de Biodiversidad. Desde entonces, formamos parte de las empresas del sector privado que cuentan entre sus objetivos la conservación de la biodiversidad.



Iniciativas internacionales

Global Reporting Initiative (2009)

Estándar Internacional para reportar y comunicar las acciones de sustentabilidad de la empresa, en función de temas económicos, ambientales y sociales.

Pacto Mundial de las Naciones Unidas (2011)

Iniciativa internacional que promueve la implementación de los 10 principios universalmente aceptados para promover la responsabilidad social corporativa (RSC).

Declaración de Capital Natural (2012)

Iniciativa del sector financiero, de carácter voluntario, creada en la Cumbre de la Tierra Río +20, que reconoce el papel de los recursos naturales en la economía mediante su integración en productos y servicios financieros.

Principios de Ecuador (2012)

Estándar dentro del sector financiero para determinar, evaluar y gestionar los riesgos ambientales y sociales de los financiamientos otorgados.

UNEPFI (2013)

Iniciativa financiera del Programa Ambiental de las Naciones Unidas, cuyo fin es identificar, promover y fomentar la adopción de las mejores prácticas de sustentabilidad en todos los niveles de las operaciones de las instituciones financieras.



Objetivos de Desarrollo Sostenible (2015)

Iniciativa global que agrupa 17 objetivos para eliminar los problemas que enfrentamos actualmente en temas ambientales, sociales y de gobernanza, la cual busca asegurar la prosperidad de todos mediante el desarrollo sostenible.

PRI (2017)

Iniciativa que dispone seis principios que buscan mejorar la capacidad para cumplir los compromisos con los beneficiarios y alinear mejor las actividades de inversión con temas ambientales, sociales y de gobernanza.

Principios de la Banca Responsable (2018)

Iniciativa de 28 bancos líderes en el mundo y UNEP FI, cuyo propósito es alinear a la banca con los ODS y el Acuerdo de París, conforme a los desafíos que plantea el cambio climático y el desarrollo sustentable.



Adhesión a índices nacionales e internacionales

Nos esforzamos por mejorar continuamente nuestro desempeño, por lo cual en GFNorte consideramos seriamente las directrices que marcan los más importantes índices de sustentabilidad a nivel mundial. Cada año reportamos los avances de nuestra operación en términos económicos, sociales y ambientales.

IPC Sustentable (2011), Bolsa Mexicana de Valores (BMV)

Conformado por 30 empresas mexicanas, Banorte fue calificado como primer lugar del sector y segundo a nivel nacional.

Índices de Mercados Emergentes de Euronext Vigeo-Eiris (2016), principal operador bursátil europeo

Reconoce a las 70 empresas de países emergentes (cuatro mexicanas) con las más avanzadas prácticas en materia de sustentabilidad.



Índices de Mercados Emergentes de FTSE4Good (2016), Bolsa de Londres

Compuesto por 508 empresas (24 mexicanas), evalúa acciones en temas de cambio climático, estándares laborales y manejo de riesgos, entre otros.

Índice de Mercados Integrados de Latinoamérica (MILA), de la Alianza del Pacífico de Dow Jones (2017), Bolsa de Nueva York

Integrado por 42 empresas de Chile, Colombia, México y Perú (ocho mexicanas), con las calificaciones más altas en prácticas ambientales, sociales y de gobierno corporativo.

Índice de Equidad de Género de Bloomberg (2017), Bolsa de Nueva York

Compuesto por 54 empresas de América (dos mexicanas), proporciona el análisis del compromiso con la equidad de género en el lugar de trabajo.



Nuestro compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Como fundadores de los Principios de la Banca Responsable asumimos el compromiso de alinear nuestras operaciones, productos y servicios a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible. Esto nos permitió identificar aquellos sectores en los que tenemos mayor injerencia y cómo, desde Grupo Financiero Banorte, podremos contribuir de manera focalizada a cumplir las metas.

Este documento es nuestra línea base para la integración de una estrategia de negocio de creación de valor sostenible, ofreciendo cada vez más productos y servicios que favorezcan el crecimiento económico, que aborden necesidades sociales y que promuevan la protección del medio ambiente.

Como grupo financiero, **sabemos que tenemos un rol clave para impulsar la sustentabilidad en los distintos sectores económicos a través de prácticas de inversión responsable; análisis de impactos sociales y ambientales; fomento a la inclusión financiera; financiamiento de proyectos de infraestructura; integración de riesgos ambientales, sociales y de gobernanza, y concientizando a nuestros colaboradores, clientes y comunidad.** Conscientes de este importante papel, en GFNorte seguiremos trabajando por un México fuerte y por el desarrollo sustentable.

En GFNorte seguiremos trabajando **por un México fuerte y por el desarrollo sustentable.**



**OBJETIVOS
DE DESARROLLO
SOSTENIBLE**

Contacto

Relación con Inversionistas e Inteligencia Financiera

Ursula Wilhelm Nieto

Tel. +52 (55) 1103 4000 ext. 2256

investor@banorte.com

Sustentabilidad e Inversión Responsable

Mariuz Calvet Roquero

Tel. +52 (55) 5174 6000 ext. 4115

sustentabilidad@banorte.com

Créditos

Ana Laura Castañeda

Beatriz Sánchez

Britzia Enciso

César Efraín López

Edgar Aranda

Elisa Navarro

Fernando Adrián Puente

Hugo Muela

Italia Ugalde

Jorge Alberto Rodríguez

Juan Ayala

Laura Isadora

Nora Apango

Roberto Cano

Susana Rivera

Ximena Olvera

Yvonne Montemayor